

JÚLIO CÉSAR PINHEIRO

<http://www.juliopinheiro.com>
email@juliopinheiro.com

Curitiba, Brasil
(41) 9104-0229

Objetivo

Atuar na área de marketing estratégico, planejamento e comunicação. Desenvolver ações inovadoras para o cenário atual. Aprimorar produtos para o novo perfil de consumidores. Implementar soluções para agregar valor à marca. Criar novas perspectivas de mercado utilizando novidades tecnológicas aliadas ao branding. E também, realizar projetos na área de gestão do conhecimento.

Perfil

Comunicativo, criativo, dinâmico, inovador, entusiasta, autodidata, organizado, prestativo, com facilidade de adaptação para novas situações de trabalho, habilidade de trabalhar em equipe e visão global de mercado.

Instrução

- Curso superior de Tecnologia em Marketing, UNINTER, cursando, conclusão em 2011.
- Curso superior Bacharel de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, Universidade Tuiuti do Paraná - UTP, incompleto (3º ano) - 2004.
- Curso técnico de Publicidade e Propaganda, Centro Europeu, 400 horas, em 1997.

Histórico Profissional

- Agência FOG (06/2011 - Atual);
- WebSapiens (02/2010 - 06/2011);
- Inovare Tecnologia (09/2008 - 02/2010);
- ITC - Instituto de Tecnologia em Conhecimento (04/2008 - 08/2008);
- Learnway (11/2005 - 04/2008);
- Setesom Cine e Vídeo (02/2003 - 10/2005);
- WebSapiens (02/2000 - 09/2002);
- M&J Comunicação e Marketing (03/1998 - 06/1999);
- Forum Promoção e Organização de Eventos (02/1997 - 01/1998);
- Plugue Bureau & Design (02/1996 - 12/1996).

Experiência Profissional

Agência FOG

- Diretor de Arte Interativo
- Criação e desenvolvimento de sites, hotspots, fanpages e mail marketing.

Trabalhos realizados para os clientes:

Vale Fértil, Barion, Ambev, Blokon, Siena Alimentos, entre outros.

WEBSAPIENS

- Sócio e Criação

Criação e planejamento de inovação digital na área de e-Learning e web. Estou desenvolvendo sistemas para gestão do conhecimento e plataforma de conferência, buscando oferecer soluções tecnológicas e criativas para o setor. Realizo design de interfaces, criação de sites baseados em WordPress e Flash, criação de logotipos e marketing digital.

Inovare

- Designer Interativo e Criação de e-Learning

Criação e planejamento da área de e-Learning. Realizei treinamentos para a equipe de animadores e designers. Gerenciamento de projetos e-Learning. Atuei como Designer Instrucional dos cursos. Como membro do conselho auxiliei nas definições dos processos no projeto 'Inovare Rumo ao CMMI' e fiz parte da equipe interna de auditoria do CMMI (Capability Maturity Model Integration). A empresa conquistou o nível de maturidade CMMI nível 2 no início de 2010, com qualidade dos processos e produtos.

Trabalhos realizados para os clientes:

Infraero, Copenhagen, Prestige Peugeot, Seduc, FIEMT, entre outros.

ITC

- Freelancer, Designer Interativo

Criação e concepção da primeira interface de e-Learning da empresa. Realizei consultoria técnica-criativa de plataformas de e-Learning. Desenvolvimento e criação do curso 'Como Elaborar um Plano de Governo', onde além do design interativo realizei a direção dos vídeos. Criei material de divulgação em vídeo para a empresa. Criação, gerenciamento, Designer Instrucional e direção de vídeos do projeto piloto de e-Learning, 'Gerenciamento de Projetos' feito para a PUC-PR.

Learnway

- Designer Interativo

Criação e desenvolvimento de cursos de e-Learning corporativo, em aplicações de Mídia Rica e de alto impacto, introduzindo inovação e branding na área de e-Learning. Gerenciamento da equipe de desenvolvimento e criação. Planejamento criativo de Designer Instrucional apresentando soluções inusitadas para o e-Learning.

Trabalhos realizados para os clientes:

Vaticano, Kraft, Volvo, Ferrero, HSBC, Elektro, Rexona, Infraero, Britanite, Petrobras, Electrolux, Mate Leão - Coca-Cola, entre outros.

Setesom Cine e Vídeo

- Freelancer, Editor de vídeo

Direção, produção e edição de comerciais para TV e Audiovisuais. Realizei trabalhos de composição, edição de áudio e vídeo e autoria de DVD/CD multimídia.

Trabalhos realizados para os clientes:

Governo da Paraná, PMDB, ParanaPrevidência, Provopar, Sanepar, Copel, entre outros.

WebSapiens

- Sócio e Criação

Criação e desenvolvimento de projetos web, especificações técnicas e de funcionalidade, processos e métodos. Criação de sites, multimídia e animações.

M&J Comunicação e Marketing

- Criação

Criação do Guia do Ciclista. Anúncios, comunicação visual e editoração.

Projeto elaborado:

'Guia do Ciclista® - Trilhas e Ciclovias de Curitiba', guia de lazer com as principais rotas de passeios pelas ciclovias da cidade e trilhas da região metropolitana, contendo a navegação e mapas de orientação, dicas, turismo ecológico e cicloturismo.

Forum Promoção e Organização de Eventos

- Designer

Design, auxiliava no marketing da empresa. Realizava coordenação em eventos.

Projeto elaborado:

'Forum News', jornal de circulação dirigida para modelos e clientes, promovendo eventos, cursos e artigos sobre Marketing Pessoal, Etiqueta Social, Fotografia e Beleza.

Plugue Bureau & Design

- Designer Gráfico e Arte Finalista

Editoração, tratamento de imagem, comunicação visual e criação de anúncios.

Projeto elaborado:

Desenvolvimento do veículo editorial denominado 'Cheque Desconto', um talão de ofertas de lojas anunciantes com distribuição gratuita.

Cursos de Extensão

- Curso extensão de Planejamento e Gestão de Marketing Digital, OAJ Gestão de Marketing, 5 horas, 2011.

- Curso extensão de Técnicas de Gerência de Projetos - Gerenciamento do Escopo do Projeto, Fundação Getúlio Vargas, 5 horas, 2010.

- Curso extensão de Gestão de Marketing - Produto, Marca, Novos Produtos e Serviços, Fundação Getúlio Vargas, 5 horas, 2009.

- Curso 'Introduction to CMMI Version 1.2', Carnegie Mellon University - CITS, 2009.

- Oficina 4x4 Produção, CCPR - Clube de Criação do Paraná, 16 horas, 2008.
- Oficina 4x4 WEB, CCPR - Clube de Criação do Paraná, 16 horas, 2008.
- Curso Adobe Premiere e Adobe After Effects, Adobe - OMNI Informática, 20 horas, 2003.

Seminários - Laboratórios - Palestras

- Palestras sobre Liderança, Inovação, Empreendedorismo, Mídias Sociais, Competências, Planejamento, além das palestras com Paulo Henrique Amorim e Max Gehringer - Feira do Empreendedor, SEBRAE-PR, 2011.
- Palestra 'A Produção de Jogos de Computador e Simuladores e seus Diferenciais na Educação e Treinamento' e 'Robótica Educacional: Perspectivas e Práticas para a Educação Profissional' - ROBOTEC Fair, 2009.
- Treinamento Marketing na Prática, Eloi Zanetti, SEBRAE-PR, 2009.
- Palestra 'Inovação 2.0 - Colaboração e participação para o sucesso nos negócios', Dr. José Cláudio Terra, PUC-PR, 2009.
- EDTED - 14º Encontro de Design e Tecnologia Digital - Arteccom, 2009.
- 3º Comunicar & Crescer - Stalimir Vieira - ABAP-PR, 2008.
- Palestra 'Novas mídias, novas oportunidades criativas!' Palestra Marco Bebiano, Head of Agency Relations do Google Brasil - CCPR - Clube de Criação do Paraná, 2008.
- Sessão 'Piruí' Animação 3D com Digital Spirit - CCPR - Clube de Criação do Paraná, 2008.
- Palestra sobre Motion Design com Estúdio Lobo - abcDesign, 2008.
- Tendências de Mercado: Mercado de Games - Mídia Publicitária - Grupo Expert, 2006.
- I Seminário de Convergência de Tecnologias Adobe - ENG, 2006.
- 1º ZAP de Comunicação - Sinal de Inteligência - UTP, 2001.
- Seminário Macromídia - Essenciais da Web, 2001.
- Programa de Atualização Tecnológica (Knowledge Management) - Microsoft, 1999.
- Laboratório de Planejamento de Marketing e Comunicação, SSJ, 7 horas, 1999.
- Laboratório de Marketing e Comunicação, SSJ, 6 horas, 1998.

Prêmios

Prêmio Aberje 2009 - Região Sul, categoria Gestão de Mídia Digital, Kraft Foods Brasil - Learnway Soluções em Treinamento, com o projeto: 'Encurtando distâncias: a comunicação digital como ferramenta estratégica na interação dos promotores de vendas'.

Recebi 32 prêmios e certificações internacionais de reconhecimento com a criação de sites nas categorias: Design, Flash Design, Inspiration e Experimental.